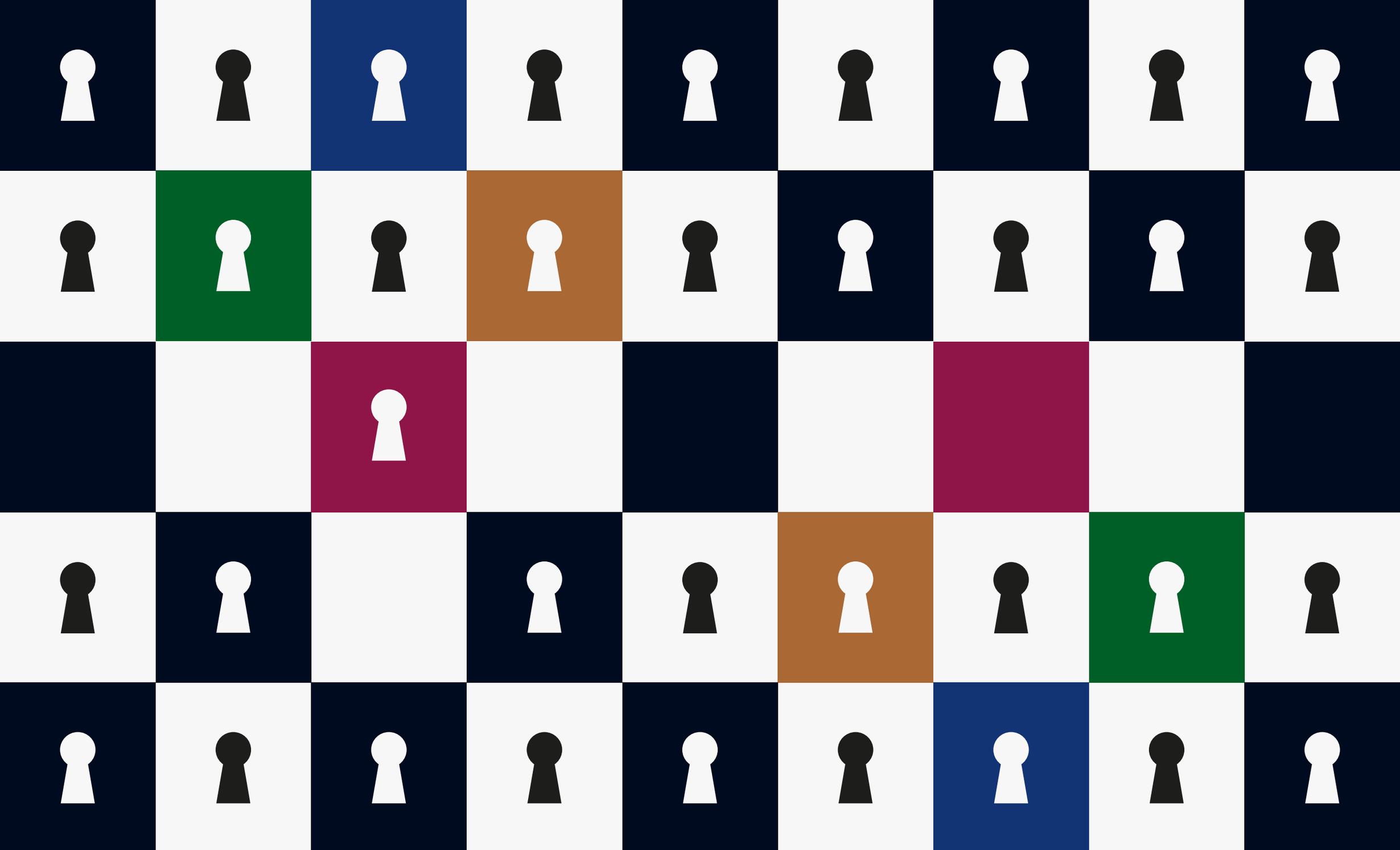

Incógnito’



Capítulo 1 - Identidad de marca

"Un lector vive mil vidas antes de morir.
El que nunca lee solo vive una."

— George R.R. Martin

Propuesta de valor

Luchamos contra la ignorancia.

Misión

Somos un Café Bibliotea que impulsa el hábito y la comprensión lectora en Panamá al conectar la comunidad con el talento de escritores independientes.

Visión

Aumentar y promover los hábitos de comprensión lectura en el país.

Valores

Esta sección se hace con el equipo de fundadores.

Capítulo 2 - Construcción

Concepto del logo

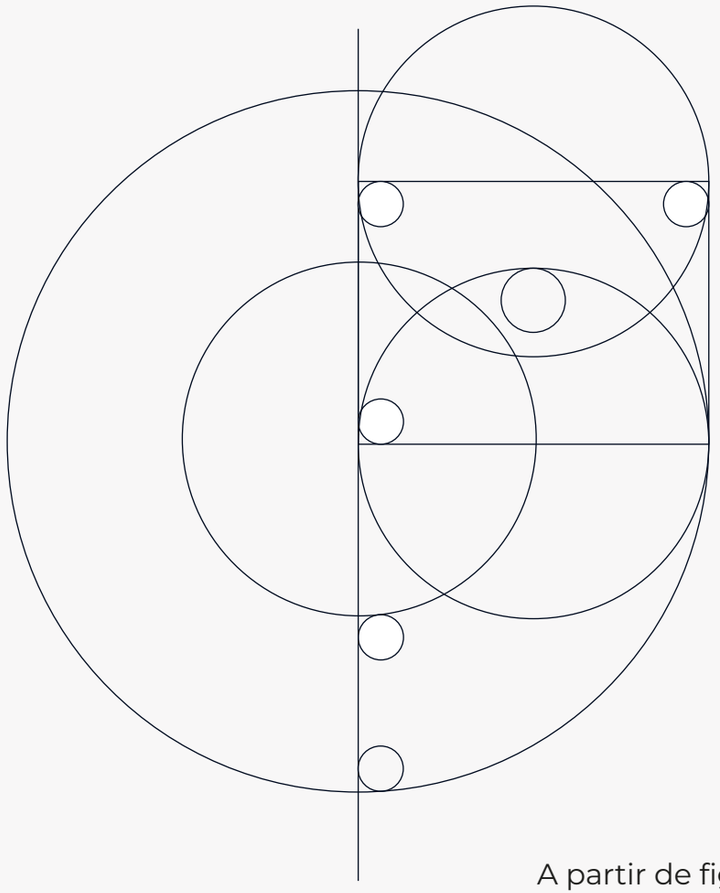
“El uso de las comillas que resguardan las grandes ideas de los libros, los surcos de los vinilos y las conversaciones que cambian al mundo.”

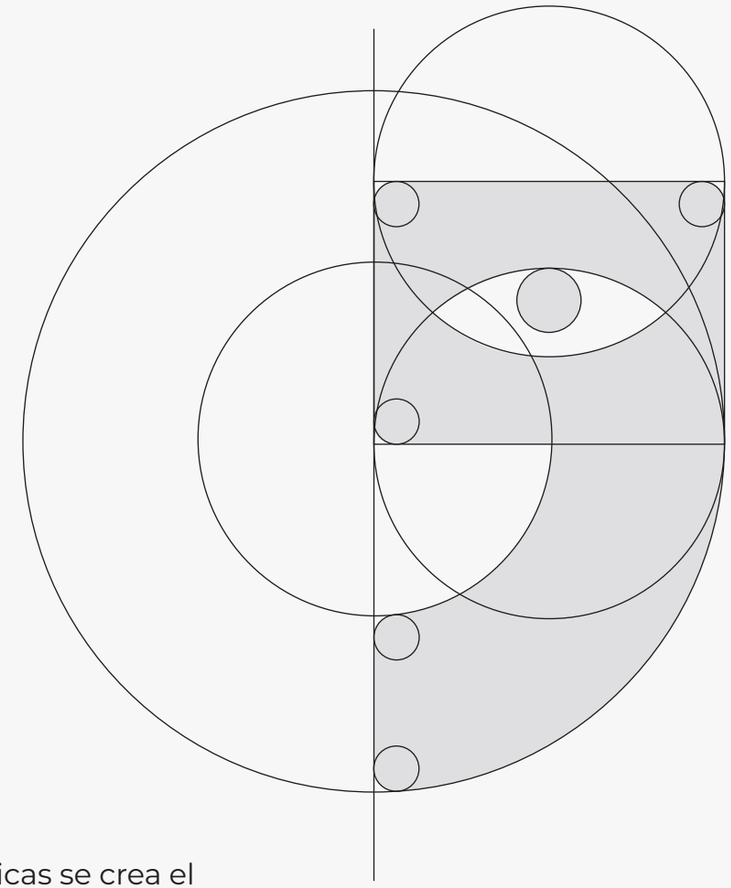
+



El uso del ojo porque somos un refugio para observar y leer en silencio.

Construcción del Símbolo





A partir de figuras geométricas básicas se crea el concepto de la comilla y el ojo. Generando un símbolo “Bold” y funcional.

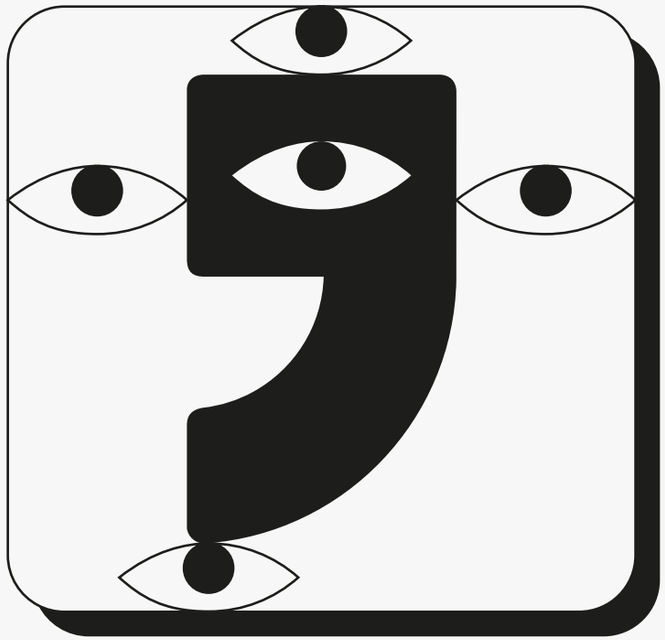
Resultado del símbolo.



Un elemento identificatorio que llama la atención, es sutil y significa misterio.

Área de protección

Con el uso de la forma del ojo generamos zonas de protección o márgenes creando un contenedor protector.





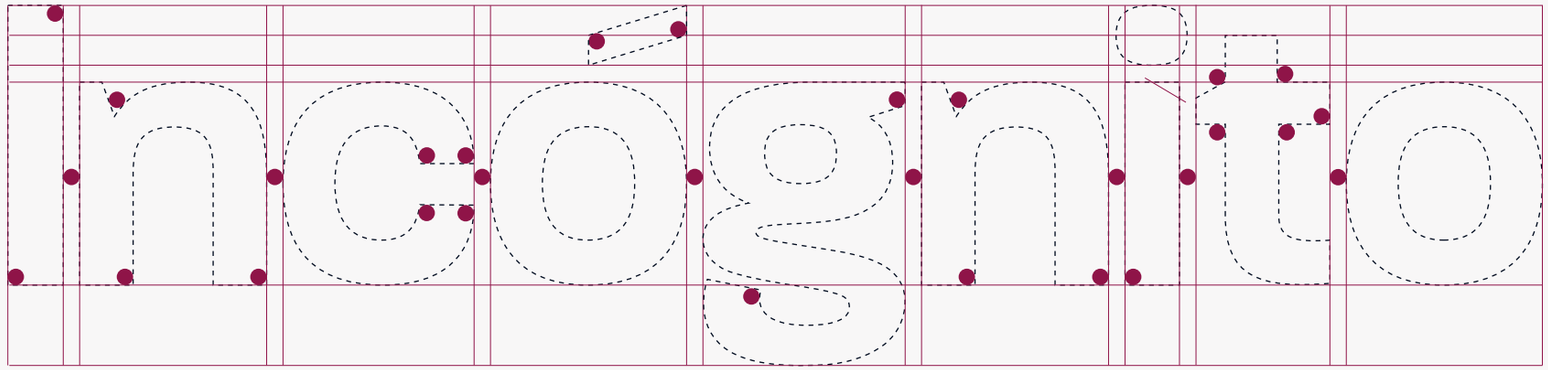


Usamos la contraforma del ojo como medida X


Incógnito
www.incognitopanama.com

Construcción del nominal

Utilizando la forma de la “pupila” del símbolo, creamos las esquinas redondeadas de las letras.



Alargamos la cola de la “g” para personalizarla y hacer mpas facil la lectura.

Se utiliza la tipografía Paralucent - Demi bold como punto de partida y se altera su estructura haciendola más personalizada y generar una legibilidad más fácil.

Comparativa



Una tipografía con ajustes tipográficos ligeros, con bordes redondeados, tílde personalizada, alargamiento de colas y bastones y ligeros cortes.

Resultado del nominal

Incógnito

Alineación con el Símbolo



Una tipografía con ajustes tipográficos ligeros, con bordes redondeados, tílde personalizada, alargamiento de colas y bastones y ligeros cortes.

Resultado final



Área de Protección

El área de protección es una herramienta que sirve para delimitar los espacios y que no interfiera con el logo.





Usamos la contraforma del ojo como medida X

Reducción del logo

Con el uso de la forma del ojo generamos
los espacios para la reducción adecuada.







Usamos la
contraforma
del ojo como
medida X

RESPONSIVE

Predisposición de la marca
en diferentes formatos.



El logo completo nos servirá cuando tengamos espacios extensos y adecuados donde la lecturabilidad del logo funcione.

La versión reducida del nominal y el símbolo nos ayuda a posicionarnos en lugares donde debamos recordar parte de nuestro nominal.

Por último, la reducción máxima, para los espacios más pequeños de posicionamiento.

Capítulo 3 - Tipografía

Garamond Pro

FAMILY
FONT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx

Yy Zz 1234567890!@#

Títulos

La familia tipográfica utilizada se basa en la fuerza visual, formalidad y versatilidad online.

Variaciones

Regular

Italic

Semi bold

Semi bold

Bold

Bold Italic

Montserrat FAMILY FONT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx

Yy Zz 1234567890!@#

Párrafos

La familia tipográfica utilizada se basa en la legibilidad, familiaridad y versatilidad online.

Variaciones

Light

Regular

Medium

Semi bold

Bold

Black

Gastrofísica

Explorando la ciencia sensorial detrás de nuestro ***amor por la comida.***

Sobre el autor

El profesor Charles Spence es un reconocido psicólogo experimental en la Universidad de Oxford, donde lidera el Grupo de Investigación Crossmodal. Su trabajo se centra en las intrincadas formas en que nuestros sentidos interactúan e integran la información, explorando las fascinantes conexiones entre las diferentes modalidades sensoriales.

En "Gastrofísica", el profesor de Oxford Charles Spence explora la compleja ciencia detrás de nuestras experiencias culinarias, revelando cómo todos nuestros sentidos contribuyen al disfrute de la comida. ¿Por qué comemos máscuando estamos en compañía? ¿Qué influye en nuestro consumo de café según la iluminación? Spence se adentra en estas preguntas y más, demostrando que el placer de comer vamás allá del gusto; abarca el aroma, el estado de ánimo e incluso nuestras expectativas. Con perspicaces reflexiones sobre los sutiles elementos que realzan nuestras comidas—el peso de los cubiertos, el color de los platos y la atmósfera de la música de fondo—invita a los lectores a replantearse cómo saborean su comida. Llena de fascinantes revelaciones sobre nuestra vida sensorial, "Gastrofísica" ofrece una ciencia accesible que transformará la forma en que ves cada comida, ya sea en una cena con amigos o en la comodidad de tu hogar.



Capítulo 4 - Color

Color

La paleta de colores seleccionada se utiliza como una estrategia marcaria orientada a la editorial, vinilos y por último, los consumibles.

Se escoge la tinta Black Blue y White Full para procurar el mayor contraste y que genere curiosidad o misterio.

Para agregar un balance a los colores, se recomienda utilizar el modelo:

60% : El color principal
30% : El color secundario
10% : El color Alternativo

El color alternativo puede ser cualquiera de la paleta secundaria.

Black Blue

C : 100% R : 0
M : 0% G : 14
Y : 0% B : 31
K : 100% HEX: #000e1f

White Full

C : 2% R : 248
M : 2% G : 246
Y : 2% B : 246
K : 2% HEX: #f8f6f6

Alternativo

C : 100% R : 0
M : 0% G : 95
Y : 100% B : 39
K : 50% HEX: #005f27

Black Blue

C : 90%
M : 0%
Y : 100%
K : 80%

R : 0
G : 57
B : 15

HEX: #00390f

White Full

C : 60%
M : 0%
Y : 80%
K : 0%

R : 116
G : 185
B : 89

HEX: #74b959

Tabla de colores

Verde Natural

C : 100%
M : 0%
Y : 100%
K : 50%

R : 0
G : 95
B : 39

HEX: #005f27

Azul Tinta

C : 100%
M : 80%
Y : 0%
K : 30%

R : 18
G : 50
B : 116

HEX: #123274

Rojo Tinto

C : 30%
M : 100%
Y : 40%
K : 30%

R : 143
G : 20
B : 72

HEX: #8f1448

Café Amaderado

C : 40%
M : 65%
Y : 90%
K : 0%

R : 169
G : 103
B : 52

HEX: #a96734

Tabla de colores secundarios


Incógnito’
Incógnito’
Incógnito’
Incógnito’
Incógnito’
Incógnito’

Capítulo 5
Usos Debidos e indebidos

Usos Debidos

Incógnito’

La familia tipográfica utilizada se basa en la legibilidad, familiaridad y versatilidad online.

Inc’ Inc’

Está permitido cambiar el color del simbolo en el logo con sus colores secundarios siempre y cuando sea necesario.

Incógnito’

La forma negativa correcta del logo, siempre con su contenedor.

Incógnito’

La forma negativa de color alterno correcta del logo, siempre con su contenedor.

Incógnito’

Está permitido cambiar el color de la comilla en el logo con los colores oficiales.

’ ’ ’ ’ ’

Está permitido el color secundario de la marca en el símbolo.

Usos Indebidos



Prohibido el cambio de posición del símbolo en el logo.



Prohibido cambiar el color no oficial del contenedor.



Prohibido cambiar el color no oficial del logo.



Prohibido cambiar el tono de color del logo a solo blanco. Requiere su contenedor.



Prohibido cambiar la rotación del logo.



Prohibido cambiar la forma del logo.

Forma incorrecta



El uso estricto de la tonalidad blanca en el logo genera una contraforma en el ojo del símbolo que no recomendamos.

Forma Correcta

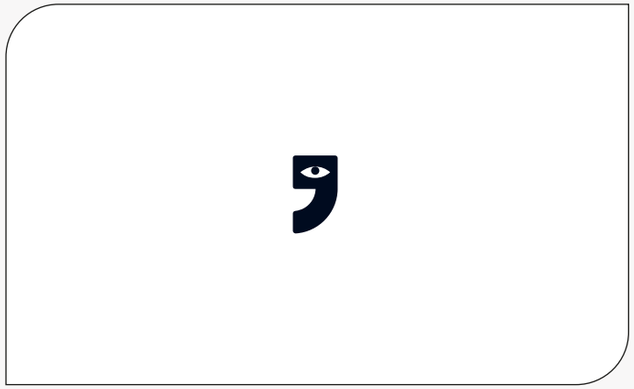


Por otro lado, usar el contenedor blanco que protege al logo, ayuda a mantener la unidad de la marca.

Capítulo 6 - Aplicaciones


Incógnito
www.incognitopanama.com

Diseño de tarjetas





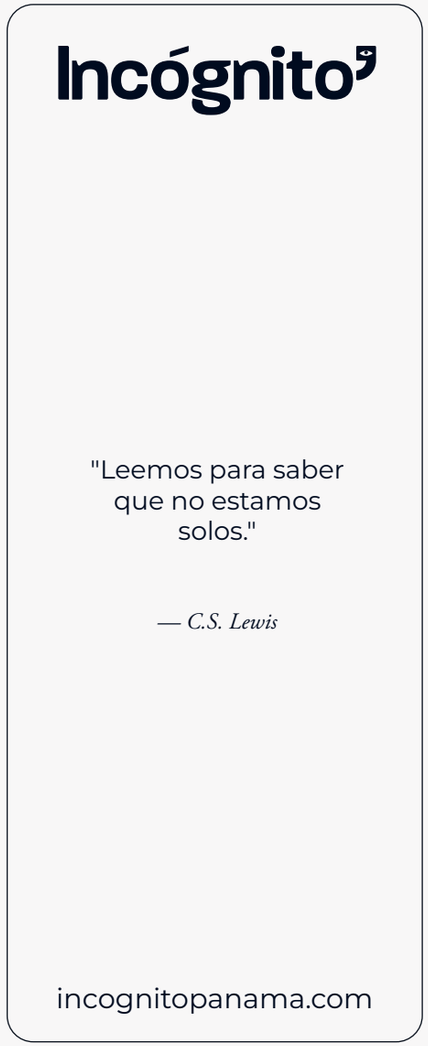


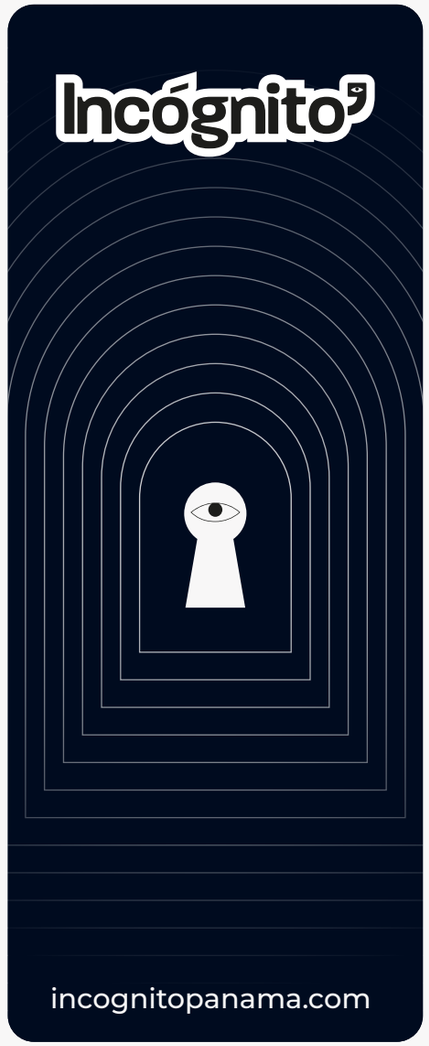


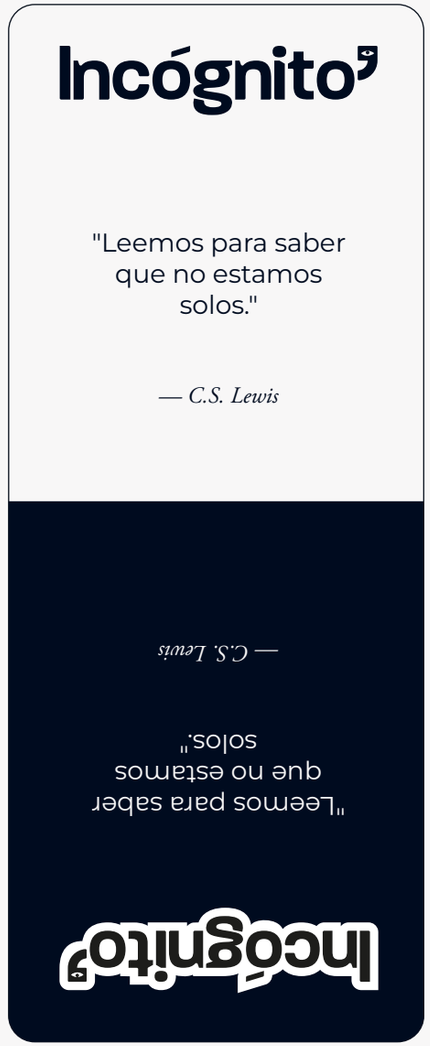

Incógnito
Via argentina
IncógnitoPanama
hola@incognitopanama.com
www.incógnitopanama.com
Incógnito
Reclama tu premio
2x1
Via argentina
IncógnitoPanama
incógnitopanama.com

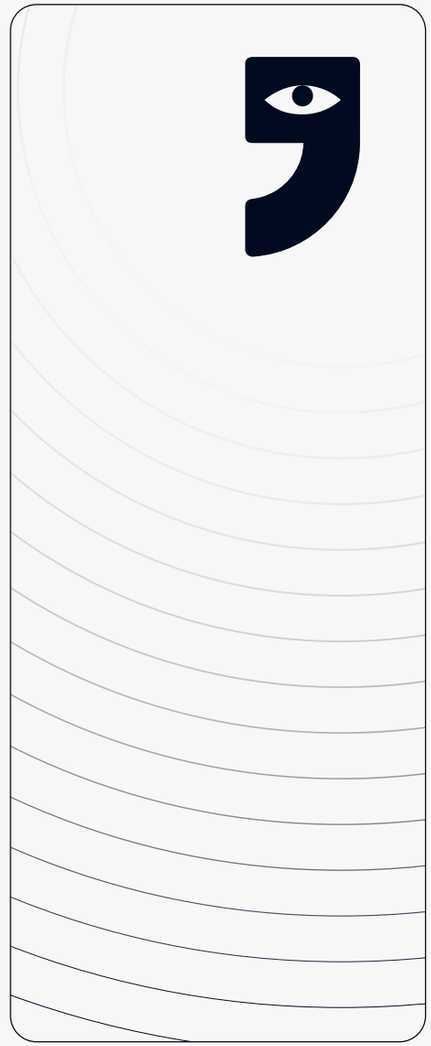
Separador de libros












Incógnito
"Un lector vive mil vidas antes de morir. El que nunca lee solo vive una."
— George R.R. Martin
incognitopanama.com
Incógnito
"Leemos para saber que no estamos solos."
— C.S. Lewis
incognitopanama.com
Incógnito
incognitopanama.com
Incógnito
"Leemos para saber que no estamos solos."
— C.S. Lewis
incognitopanama.com
Incógnito
"Leemos para saber que no estamos solos."
incognitopanama.com


Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS
VINO TINTO
MALBEC


NOVEDADES
CLÁSICOS
Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS
ESCUCHA
DESCUBRE
SIENTE


Incógnito


Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS
Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS
Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS


Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS
Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS
Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS


Incógnito


Incógnito

Aplicación

LITERATURA
Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS
FILOSOFÍA
Incógnito
HISTORIA
Incógnito
1984 George Orwell
CIEN AÑOS DE SOLEDAD
GABRIEL GARCÍA MARQUEZ
DON QUIJOTE DE LA MANCHA
MIGUEL DE CERVANTES


Vinyl
Album
Cover
THE
KINFOLK
TABLE
RECIPES for SMALL GATHERINGS
NATHAN WILLIAMS
Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS








Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS
Incógnito
Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS
Incógnito
Incógnito


Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS
Incógnito
Incógnito
CAFETERÍA
LIBRERÍA
VINILOS
Incógnito


Incógnito’