PAR | Reliable Immigration Counsel

BRANDBOOK



Concepto

PAR es una firma legal de inmigración y se caracteriza por brindar soporte y transparencia a las personas que atraviesan procesos de migración, traslado o transición internacional.

Al igual que el recorrido de un punto a otro ***como en el trade***, cada proceso implica dirección y estrategia.

En todos los servicios que ofrece la firma existe un principio común: ***el movimiento.***

Este concepto permite a PAR operar en múltiples áreas relacionadas con la transición eficiente y transparente entre distintos contextos, territorios o mercados.

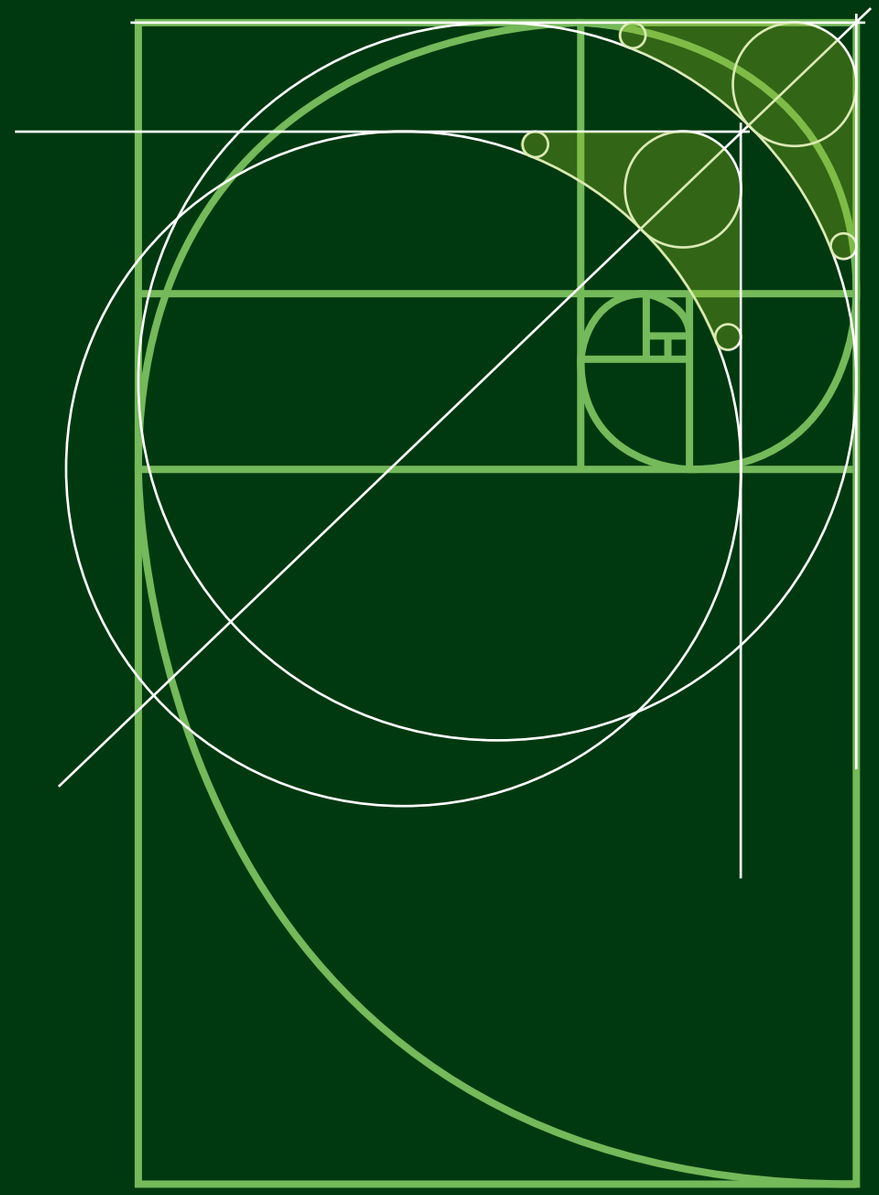


Brandbook
GUIDELINES

1. Construcción de la marca

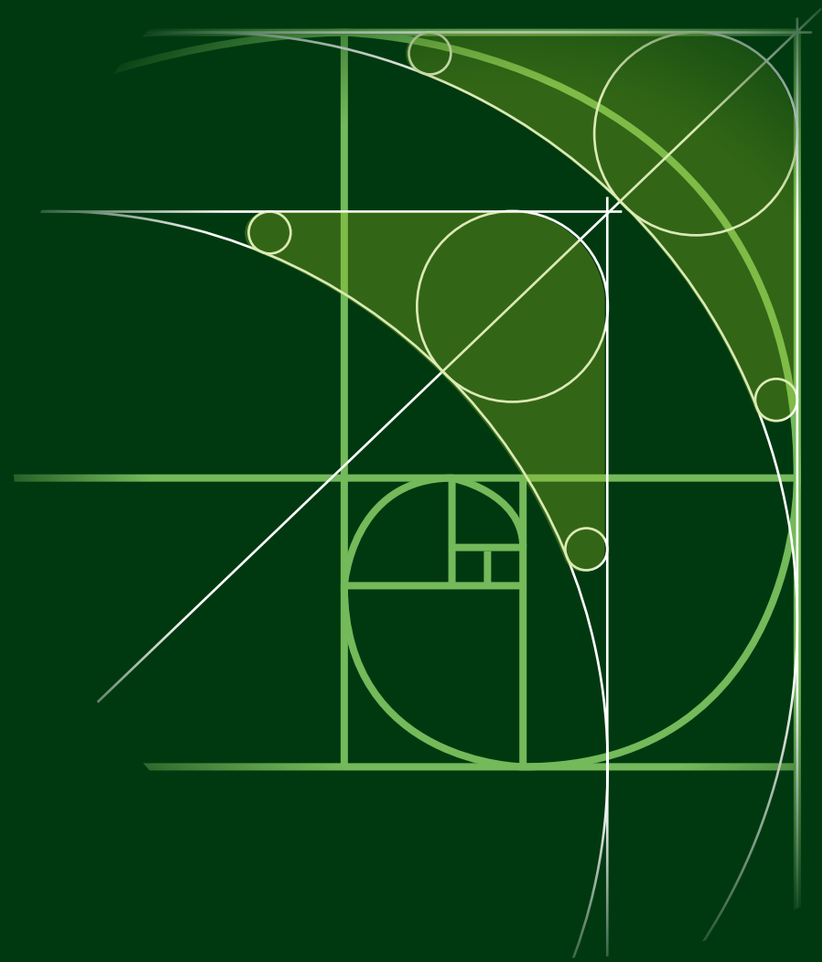
Proporción Áurea

La proporción áurea, reconocida como medida divina, guía la creación de símbolos equilibrados y armónicos.



Construcción del símbolo

Bajo este principio, desarrollamos un símbolo dual que expresa dirección y movimiento.



Diseño del Símbolo



Se utiliza el ojo de la letra “R” (es igual al de la “P”) como medida X para definir las medidas del logo y áreas de protección.

Estructura del Diseño del Símbolo en contenedor.



Estructura del Diseño del Símbolo con colores.



Se utiliza el ojo de la letra “R” (es igual al de la “P”) como medida X para definir las medidas del logo y áreas de protección.

X



Estructura del Diseño del Símbolo con colores.



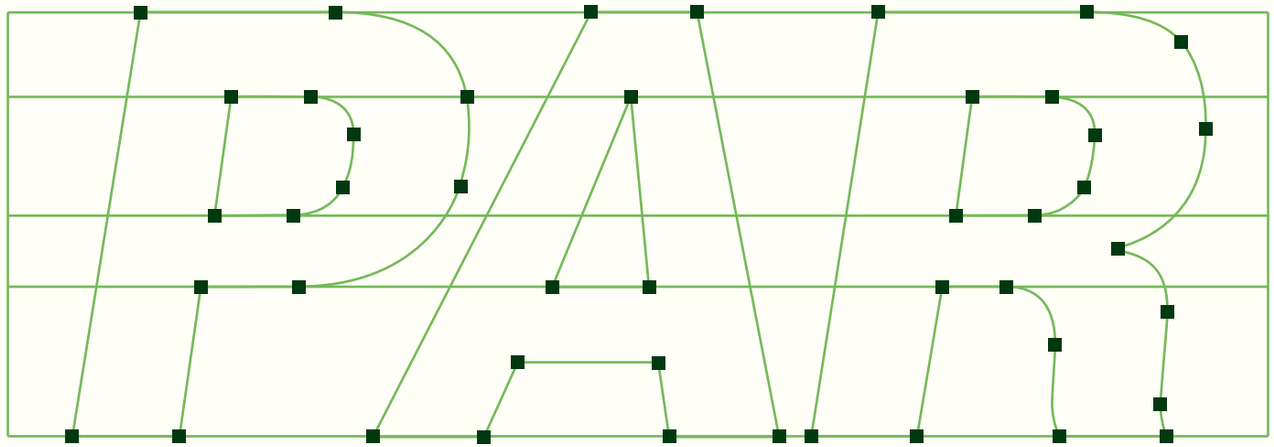
Uso en negativo de los colores aplicado al símbolo de la marca y su contenedor.

Estructura del Diseño del Símbolo con efectos.



Uso más creativo de los colores aplicado símbolo con un ligero detalle 3D.

La creación de la tipografía tiene como base la familia “Syntax” por su modularidad con un ajuste de nodos personalizado y ajustes en el peso visual.



El Kerning de la estructura se ajustó para mantener la legibilidad.

Logotipo Nominal

PAR

La marca PAR se fundamenta en el concepto de transición y movimiento. En respuesta a este principio, el logotipo adopta una disposición itálica ***ligeramente diagonal*** como recurso estructural para transmitir dinamismo y dirección.

Comparativa



La línea **verde clara** es la tipografía original en constraste con la nueva **tipografía modificada**. Al logo se le hicieron ajustes estilísticos para crear legitimidad.

8.5 X



3.5 X

Se utiliza el ojo de la letra “R” (es igual al de la “P”) como medida X para definir las medidas del logo y áreas de protección.

X





Se utiliza el ojo de la letra “R” (es igual al de la “P”) como medida X para definir la posición del símbolo en el nominal.

X





Se utiliza el ojo de la letra “R” (es igual al de la “P”) como medida X para definir la dimensión del logo.

X





Se utiliza el ojo de la letra “R” (es igual al de la “P”) como medida X para definir las áreas de protección del logo.

X



Brandbook
GUIDELINES

2. Disposiciones

Logo Responsive



Diseñada para aplicaciones donde se requiere máxima claridad de marca.
Integra el nombre y descriptor para comunicar de forma explícita el servicio legal, ideal en espacios amplios y piezas institucionales.



Pensada para entornos donde el espacio es limitado, manteniendo reconocimiento y solidez visual.
Funciona como versión estándar para la mayoría de aplicaciones digitales y físicas.



Versión mínima del sistema visual.
Se utiliza en espacios reducidos donde el logotipo completo no es viable, asegurando presencia de marca de forma sutil pero consistente.

Brandbook
GUIDELINES

3. Tipografía

Merriweather | FAMILY FONT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx

Yy Zz 1234567890!@#

Títulos

La familia tipográfica utilizada se basa en la fuerza visual, formalidad y versatilidad online.

Variaciones

Light

Regular

Medium

Semi bold

Bold

Montserrat | FAMILY FONT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx

Yy Zz 1234567890!@#

Párrafos

La familia tipográfica utilizada se basa en la legibilidad, familiaridad y versatilidad online.

Variaciones

Light

Regular

Medium

Semi bold

Bold

Black

Brandbook
GUIDELINES

4. Usos del color

Color

La paleta de colores seleccionada se utiliza como una estrategia diferenciadora del sector, poco aprovechada y alineada a procesos migratorios.

Para agregar un balance a los colores, se recomienda utilizar el modelo:

60% : El color principal
30% : El color secundario
10% : El color terciario

Equilibrio Claro

C : 0%
M : 0%
Y : 5%
K : 0%

R : 255
G : 254
B : 247
HEX: #fffef7

Verde Profundo

C : 90%
M : 0%
Y : 100%
K : 80%

R : 0
G : 57
B : 15
HEX: #00390f

Nuevo H

C : 60%
M : 0%
Y : 80%
K : 0%

R : 116
G : 185
B : 89
HEX: #74b959

Verde Profundo

C : 90%
M : 0%
Y : 100%
K : 80%

R : 0
G : 57
B : 15

HEX: #00390f

Tránsito Verde

C : 90%
M : 0%
Y : 100%
K : 30%

R : 0
G : 124
B : 47

HEX: #007c2f

Nuevo Horizonte

C : 60%
M : 0%
Y : 80%
K : 0%

R : 116
G : 185
B : 89

HEX: #74b959

Equilibrio Claro

C : 0%
M : 0%
Y : 5%
K : 0%

R : 255
G : 254
B : 247

HEX: #fffef7

Tabla de colores

Brandbook
GUIDELINES

5. Usos Debidos / Indebidos



Uso adecuado de la marca PAR con los colores oficiales de la marca.



Uso adecuado de la marca PAR con dos tintas y sobre fondo de color sólido Transito Verde.



Uso adecuado de la marca PAR con dos tintas y sobre fondo de color sólido Verde Profundo.



Uso adecuado de la marca PAR sobre tinta negra.



Uso adecuado de la marca PAR con dos tintas y sobre fondo de color sólido Verde Nuevo Horizonte.



Uso adecuado de la marca sobre fotografía, siempre priorizando la limpieza del logo.



Totalmente prohibido el cambio de color del Logo.



Totalmente prohibido el cambio de proporción de la marca.



Totalmente prohibido el cambio de posición del símbolo.



Totalmente prohibido el cambio de posición de posición del logo. Siempre prioriza la legibilidad.



Totalmente prohibido el el uso de degradados mal ejecutados sobre el nominal.



Totalmente prohibido el cambio de posición de color sobre el nominal.

Brandbook
GUIDELINES

6. Aplicaciones



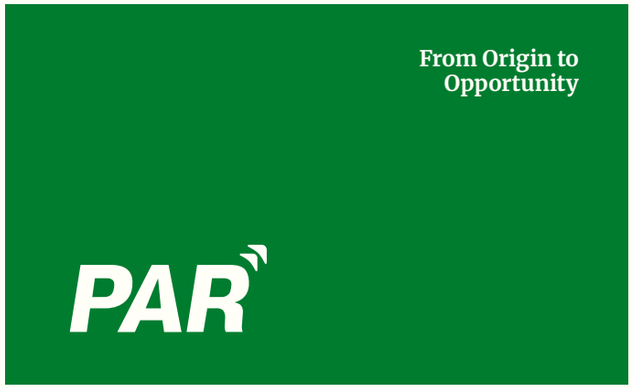


Diseño Principal





Diseño Secundario





Diseño Secundario

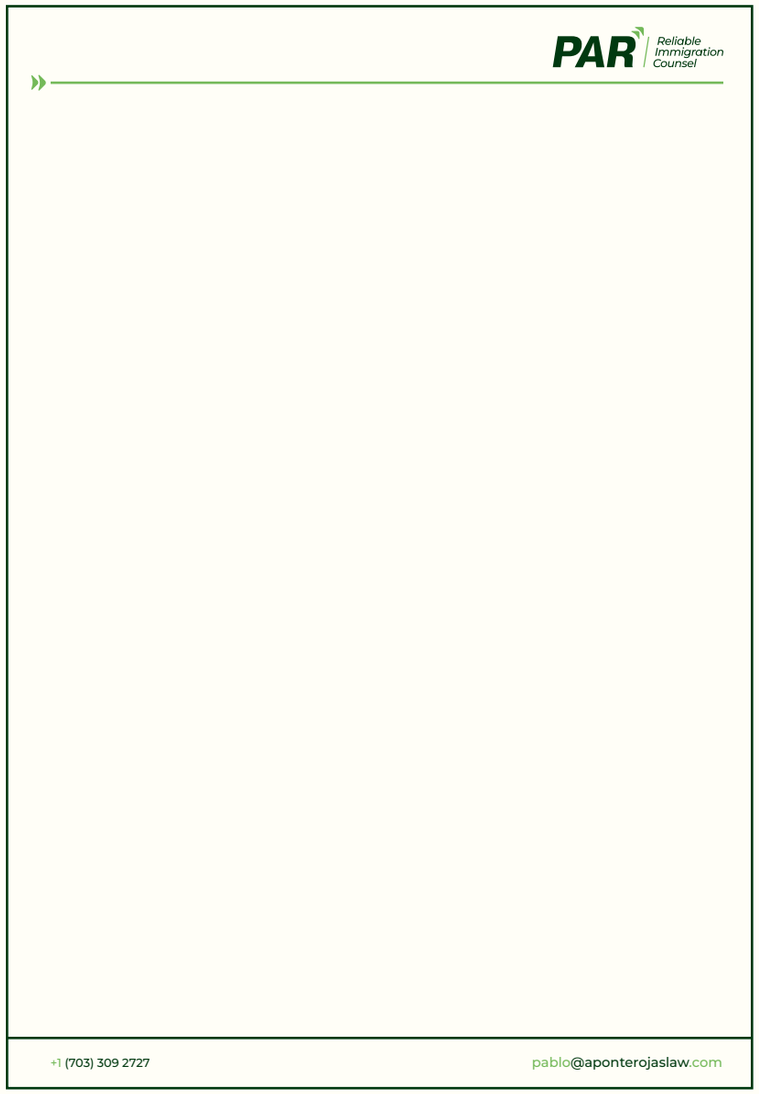

Pablo Aponte
Lawyer
pablo@aponterojaslaw.com
+1 (703) 309-2727
PAR
Reliable
Immigration
Counsel

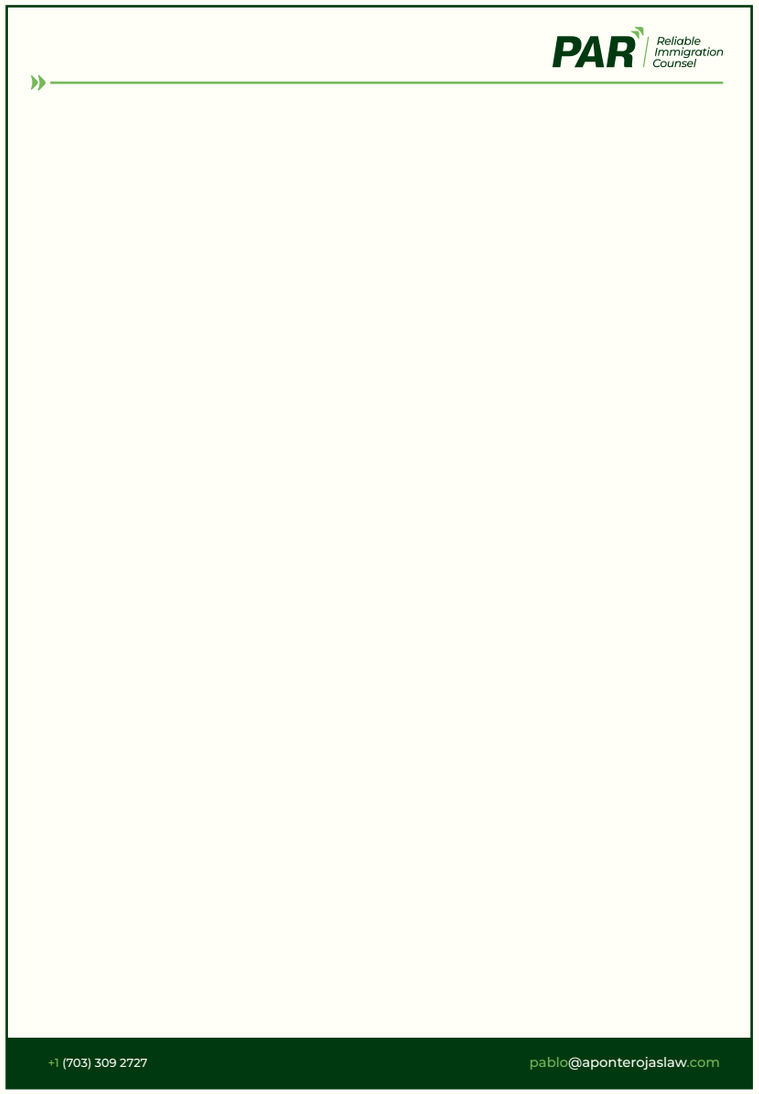
Diseño de sobres (Evelope)

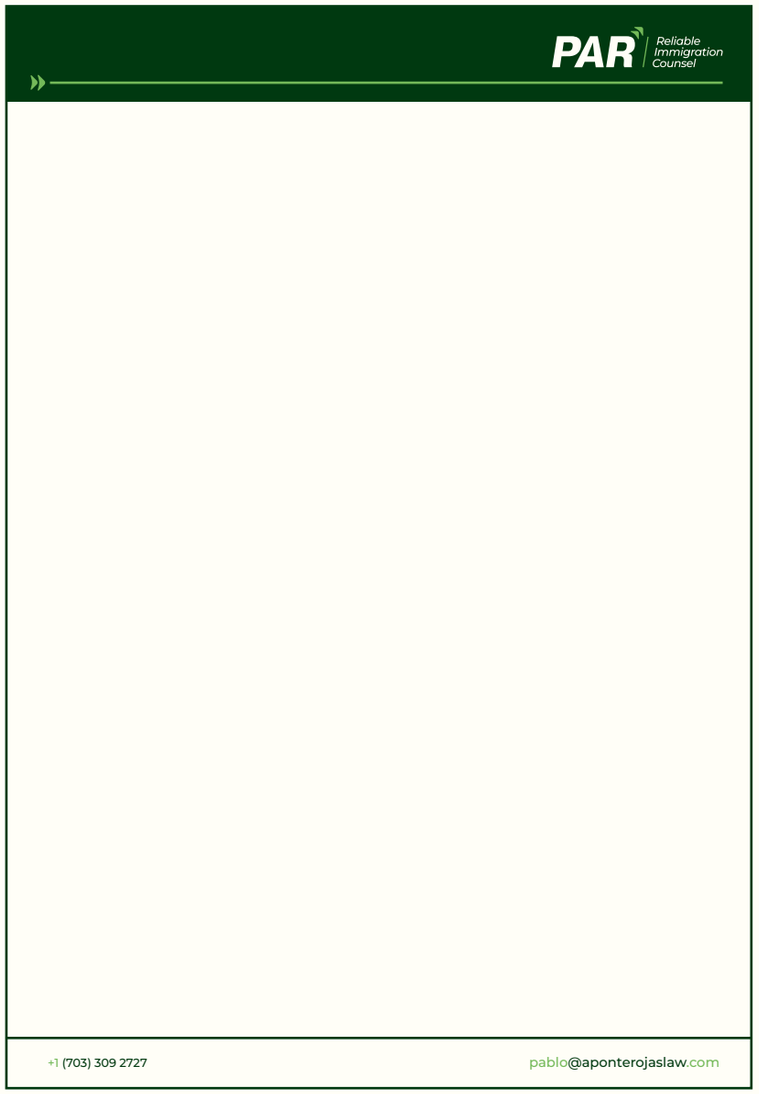

Pablo Aponte
Lawyer
pablo@aponterojaslaw.c
+1 (703) 309 2727

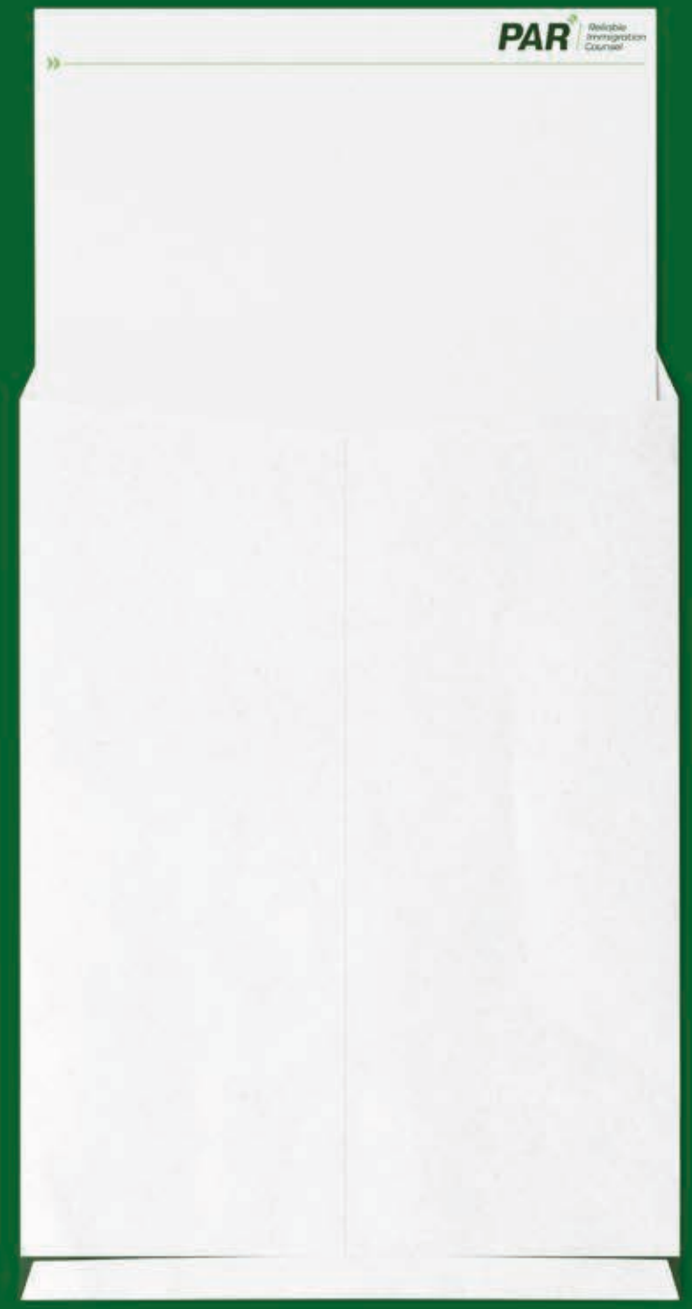

Pablo Aponte
Lawyer
pablo@aponterojaslaw.co
+1 (703) 309 2727

Diseño Papelería








PAR
Reliable
Immigration
Counsel


+1 (703) 309 2727
pablo@aponterojaslaw.com

Diseño de comunicación

Simplifying Global Relocation

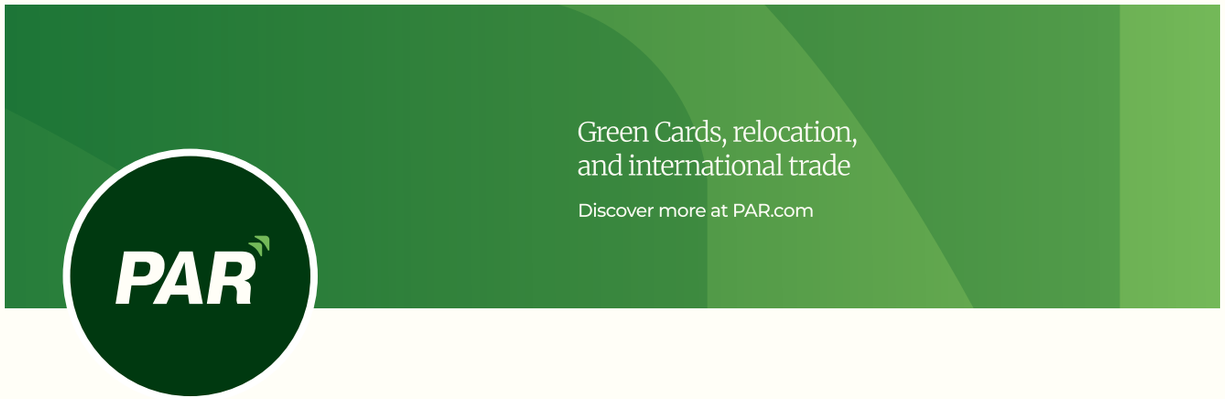
Expert guidance for seamless international transitions. From visas to settlement, we handle every step.

Learn more at PAR.com PAR

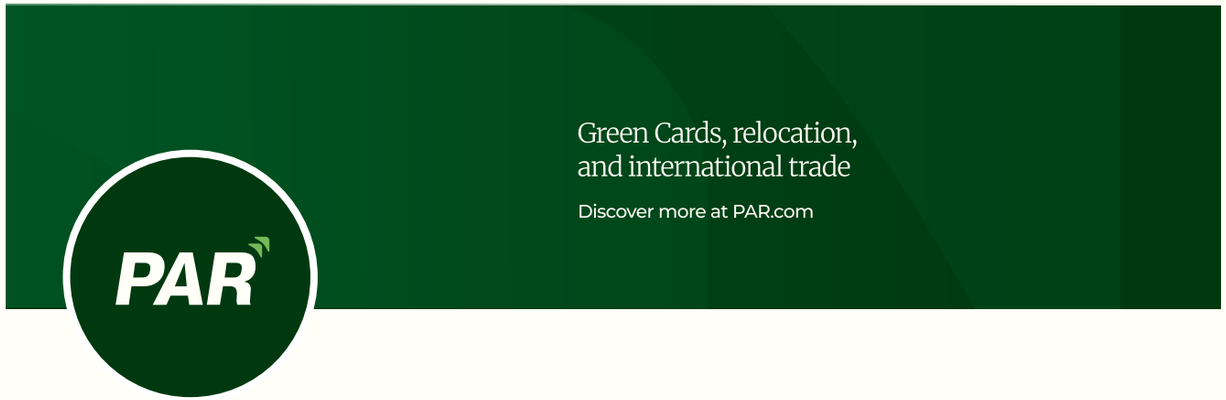
From Origin to Opportunity

Green Cards, global relocation, and trade solutions aligned to move you forward.

Learn more at PAR.com PAR



Propuesta LinkedIn Clara



Propuesta LinkedIn Oscura



Propuesta LinkedIn Fotográfica

Propuesta Whatsapp



Propuesta Whatsapp



Propuesta Firma Correo



Propuesta Firma Correo

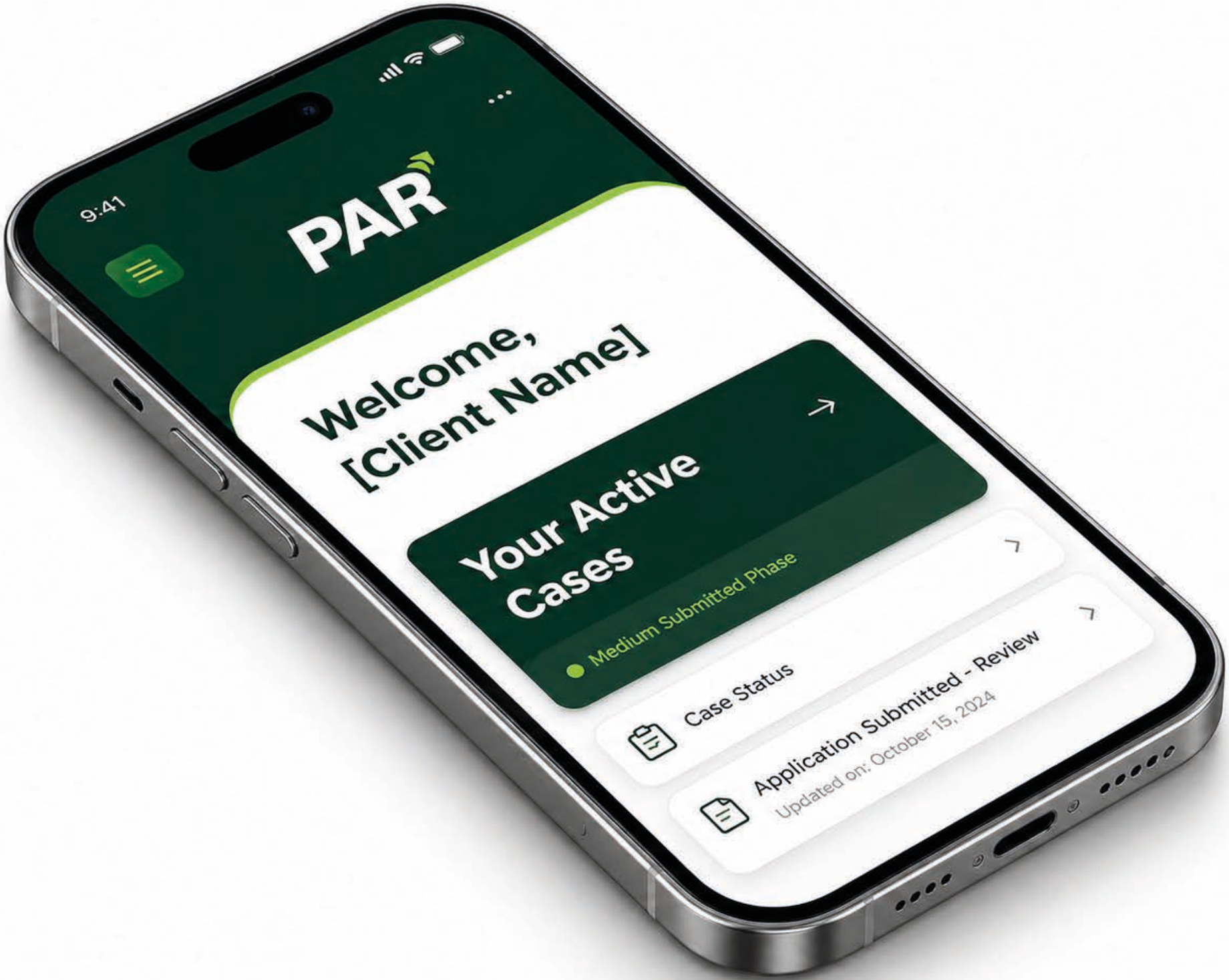



PAR
Reliable
Immigration
Counsel


PAR
Hydrating
Your Global
Journey
PAR.com


PAR


PAR


9:41
PAR
Welcome,
[Client Name]
Your Active Cases
Medium Submitted Phase
Case Status
Application Submitted - Review
Updated on: October 15, 2024

PAR | Reliable Immigration Counsel