
Brandbook
Agrolean

Cultivamos conocimiento.
Cosechamos progreso.

Capítulo 1

Identidad



Misión

Impulsar el desarrollo del sector agrícola mediante la integración de conocimiento, tecnología y conexiones comerciales.

Visión

Ser una plataforma referente en Panamá y, progresivamente, en Latinoamérica, reconocida por conectar de manera eficiente a productores, especialistas, aliados y compradores.

Valores



Humildad



Conocimiento



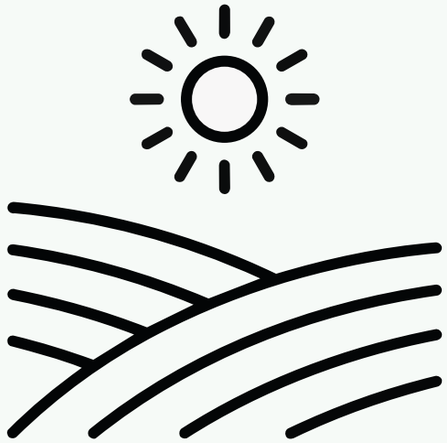
Innovación



Conexión

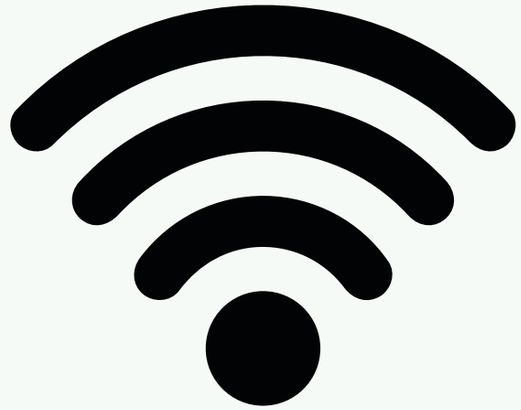
Capítulo 2

Construcción

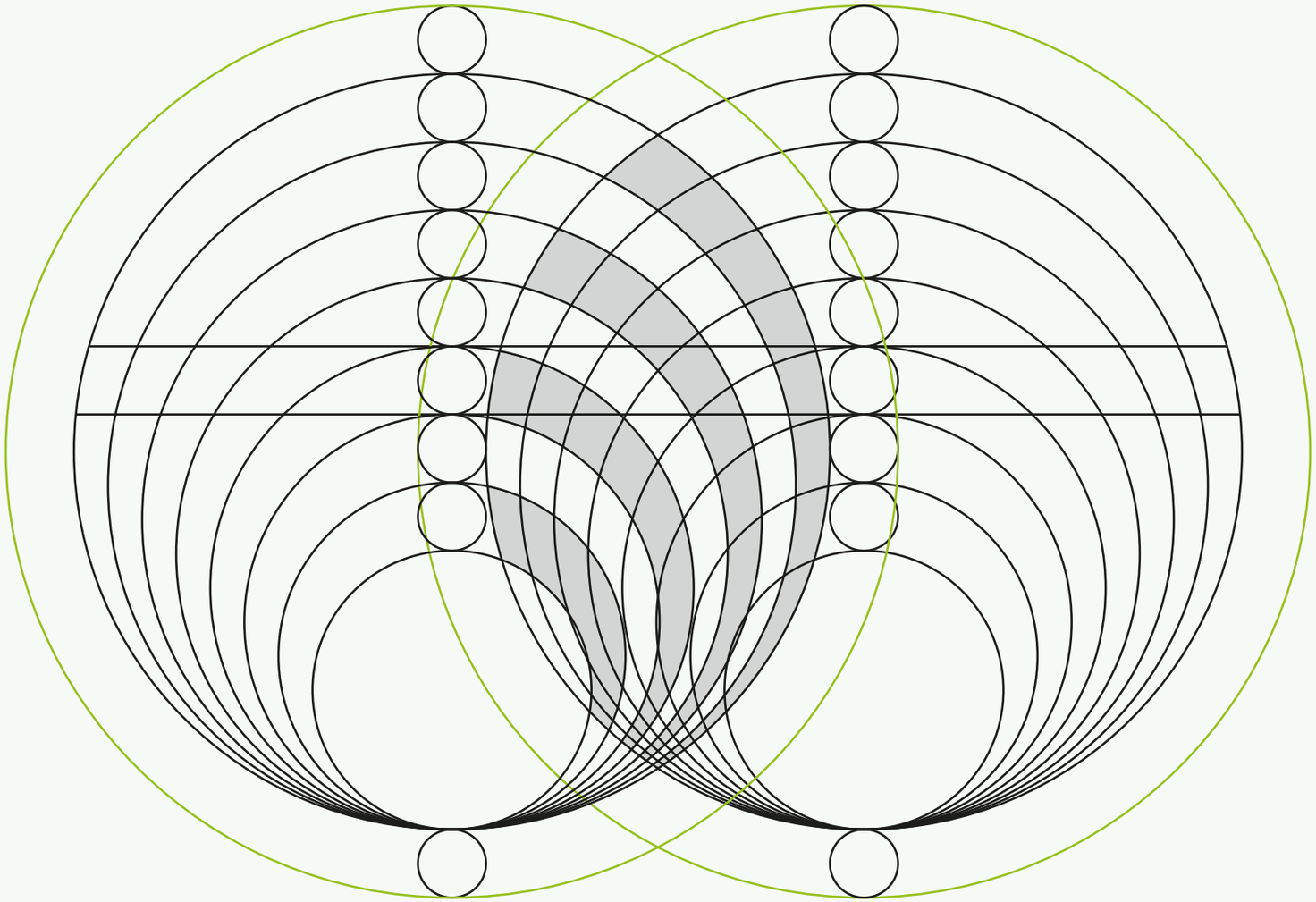


Campo

+



Conexión Tecnológica



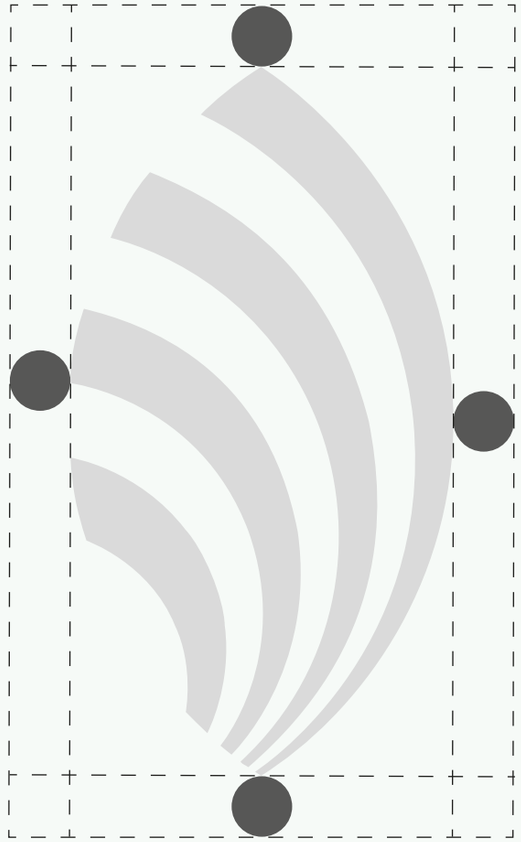
Construcción Símbolo

Para la construcción del símbolo se uso una grilla a partir de círculos con una separación constante y los círculos exteriores verde sirven para crear el contenedor del símbolo.

Resultado

Un elemento dinámico, funcional para diferentes medidas y estético que permite reinterpretaciones del sector.

Se utiliza cómo área de protección la gota de la letra “g”.

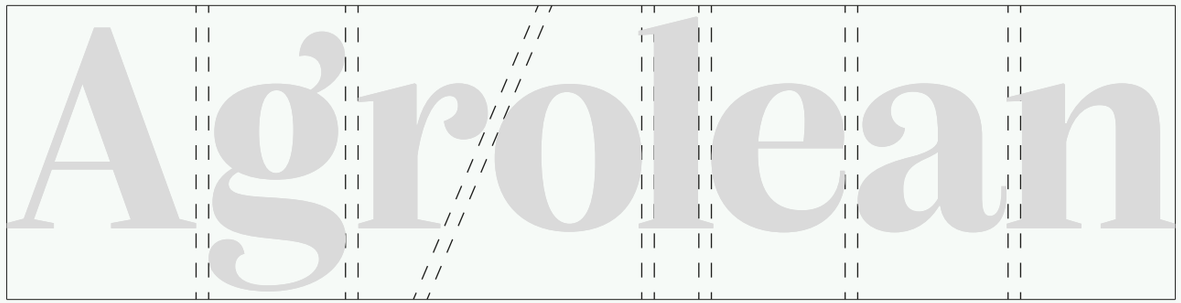


Área de protección

El área de protección de una marca es el espacio mínimo que debe mantenerse libre alrededor del logotipo para que conserve legibilidad, presencia y reconocimiento.



Resultado a color



Construcción Nominal

El área de protección de una marca es el espacio mínimo que debe mantenerse libre alrededor del logotipo para que conserve legibilidad, presencia y reconocimiento.

Agrolean

Resultado

Una tipografía elegante, modulada y estilizada que destaca frente a la competencia.

Se utiliza cómo área de protección la gota de la letra “g”.



Se modula o rota el símbolo con el objetivo de obtener una mejor composición con el nominal.

Área de protección

El área de protección de una marca es el espacio mínimo que debe mantenerse libre alrededor del logotipo para que conserve legibilidad, presencia y reconocimiento.

Agrolean

Resultado a color

Agrolean

Tamaño Mínimo

Agrolean

2cm x 72mm

Agrolean

Tamaño Mínimo

Agrolean

2cm x 47mm

Toda marca debe ser capáz de comprimirse. Sin embargo, siempre debe ser legible y reconocible.



Tamaño Mínimo



6mm x 6mm

Iconografía



A partir del símbolo y figuras geométricas redondas se crean una sucesión de íconos que pueden ser usados para la marca dar más respiro.

Capítulo 3

Tipografía

Alga

FAMILY
FONT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx

Yy Zz 1234567890 !@#

Titulares

Alga es un tipo de letra moderno de alto contraste con un aspecto contemporáneo. Tiene detalles sutiles que lo hacen atractivo para tamaños grandes. Es un tipo de letra con serifas muy vivo y con muchas curvas elegantes. Destaca en los titulares y en los textos cortos.

Variaciones

Regular

Regular Italic

SemiBold

SemiBold Italic

Bold

Bold Italic

Meiryo UI | FAMILY FONT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx

Yy Zz 1234567890 @#!

Párrafos

Meiryo es una tipografía japonesa diseñada para que resulte fácil de leer en pantalla. Es una tipografía sans serif legible, sencilla y directa, que recuerda a Verdana; de hecho, sus letras latinas se basan en la tipografía Verdana de Matthew Carter.

Variaciones

Regular

Italic

Bold

Bold Italic



Metodología Lean

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966, when designers at Letraset and James Mosley, the librarian at St Bride Printing Library in London, took a 1914 Cicero translation and scrambled it to make dummy text for Letraset's Body Type sheets.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966, when designers at Letraset and James Mosley, the librarian at St Bride Printing Library in London, took a 1914 Cicero translation and scrambled it to make dummy text for Letraset's Body Type sheets.

Nuevo paradigma

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966, when designers at Letraset and James Mosley.



Capítulo 4

Color

Color

Para la creación de la paleta de colores se optó por una rama de colores frescos (verdes). Son usados a partir del benchmark realizado.

La gama de colores secundarios son inspirados en elementos de la tecnología y la tierra.

60% : El color principal
20% : El color secundario
20% : El color terciario

Blanco Fresco

C : 5%
M : 0%
Y : 5%
K : 0%

R : 245
G : 250
B : 246
HEX: f5faf6

Gris Cálido

C : 0%
M : 0%
Y : 0%
K : 80%

R : 87
G : 87
B : 86
HEX: #575756

Verde Olivo

C : 50%
M : 0%
Y : 100%
K : 0%

R : 149
G : 193
B : 31
HEX: #95c11f

Verde Olivo

C : 50%
M : 0%
Y : 100%
K : 0%

R : 149
G : 193
B : 31

HEX: #95c11f

Verde Cosecha

C : 50%
M : 0%
Y : 100%
K : 35%

R : 110
G : 143
B : 24

HEX: #6e8f18

Gris Cálido

C : 0%
M : 0%
Y : 0%
K : 80%

R : 87
G : 87
B : 86

HEX: #575756

Blanco Fresco

C : 5%
M : 0%
Y : 5%
K : 0%

R : 245
G : 250
B : 246

HEX: #f5faf6

Tabla de colores

Colores para degradados

Los siguiente colores son una transición de los colore principales y sirven para crear degradados agradables al ojo cuando deban ser usados en su debido momento.




Agrolean


Agrolean


Agrolean


Agrolean

Café Natural

C : 0%
M : 65%
Y : 100%
K : 35%

R : 173
G : 86
B : 0

HEX: #ad5600

Amarillo Pulsante

C : 0%
M : 5%
Y : 90%
K : 0%

R : 255
G : 230
B : 11

HEX: #ffe60b

Azul Cielo

C : 40%
M : 20%
Y : 0%
K : 0%

R : 164
G : 189
B : 228

HEX: #a4bde4

Azul Profundo

C : 100%
M : 0%
Y : 0%
K : 90%

R : 35
G : 35
B : 0

HEX: #002337

Tabla de colores secundarios (Poco uso)

Capítulo 3

Usos Debidos e Indebidos

Agrolean

Colores oficiales

Es importante destacar que la marca debe aparecer en su mayoría del tiempo con los colores oficiales y respetando su composición.

Agrolean

Omisión del símbolo

Es un uso legítimo el omitir el símbolo cuando sea necesario. Se puede usar en situaciones de poco espacio.

Agrolean

Sobre fondos planos

Es importante destacar que la marca puede ser proyectada sobre fondos de color plano siempre y cuando sean los propios de la marca.



Sobre fondos planos

Es un uso legítimo el poder usar el símbolo con o sin contenedor, dependiendo de la ocasión.
Por ejemplo, cuando hay poco espacio.

Agrolean

Agrolean

Sobre fondos blancos y negros

Es importante destacar que la marca puede ser proyectada sobre fondos de color blanco y/o negro cuando sean necesarios. La marca es adaptable.



Sobre fondos texturizados

Es importante destacar que la marca puede ser proyectada sobre fondos de texturas, siempre y cuando se priorice su legibilidad.



Modificar tamaños

Es totalmente prohibido cambiar las proporciones de la marca.
Daña su representación.



Orientación exagerada

Es totalmente prohibido colocar al logo en una rotación que pierda y dificulte totalmente su legibilidad.

Sin contraste

Es totalmente prohibido colocar el logo blanco sobre fondos que no generen un buen contraste, esto genera poca legibilidad.



Rotación del símbolo

Es totalmente prohibido cambiar la orientación del símbolo. Se tiene que usar tal cual cómo se entrega.



Cambio de color

Es totalmente prohibido cambiar los colores oficiales de la marca. Esto genera confusión en la recordación.



Superposición

Es totalmente prohibido colocar gráficos o elementos encima o que NO RESPETEN sus áreas de protección.

Capítulo 3

Aplicaciones





Agrolean

www.agrolean.com

Aplicación


Agrolean
Inicio
Productores
Compradores
Conocimiento
Servicios
Comunidad
Iniciar sesión
Regístrate
CULTIVAMOS CONOCIMIENTO. COSECHAMOS PROGRESO.
El campo con más oportunidades
Conectamos productores, compradores, expertos y soluciones para un campo más productivo, competitivo y sostenible.
Únete a Agrolean
Conoce más
+1,200
Productores
+150
Compradores
+300
Recursos técnicos
+25
Aliados estratégicos
Más conocimiento para un mejor mañana
Historias del campo
Ver video
TODO EN UN SOLO LUGAR
Un ecosistema para el campo
Ver todas las soluciones
Publica tu finca
Da a conocer tus cultivos y cosechas.
Conecta con compradores
Accede a mercados nacionales e internacionales.
Aprende y crece
Artículos, cursos y asesoría de expertos.
Encuentra soluciones
Insumos, maquinaria y servicios.
9:41
Agrolean
CULTIVAMOS CONOCIMIENTO. COSECHAMOS PROGRESO.
El campo más conectado
Conectamos productores, compradores, expertos y soluciones para un campo más productivo, competitivo y sostenible.
Regístrate
Iniciar sesión
Productores
Compradores
Conocimiento
Servicios
Ideas que echan raíces
Ver recursos
Inicio
Buscar
Notificaciones
Perfil

Aplicación

Aplicación


Agrolean
Cultivamos conocimiento.
Cosechamos progreso.
Luis Pineda
CEO

Aplicación


Agrolean
Cultivamos conocimiento.
Cosechamos progreso.
www.agrolean.com
Luis Pineda
CEO
luis@agrolean.com
+507 6373 3389

Aplicación



Aplicación



Aplicación

Hola!

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966, when designers at Letraset and James Mosley, the librarian at St Bride Printing Library in London, took a 1914 Cicero translation and scrambled it to make dummy text for Letraset's Body Type sheets.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966, when designers at Letraset and James Mosley, the librarian at St Bride Printing Library in London, took a 1914 Cicero translation and scrambled it to make dummy text for Letraset's Body Type sheets.

Cultivamos conocimiento.
Cosechamos progreso.
23/09/2026

Hola!

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966, when designers at Letraset and James Mosley, the librarian at St Bride Printing Library in London, took a 1914 Cicero translation and scrambled it to make dummy text for Letraset's Body Type sheets.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966, when designers at Letraset and James Mosley, the librarian at St Bride Printing Library in London, took a 1914 Cicero translation and scrambled it to make dummy text for Letraset's Body Type sheets.

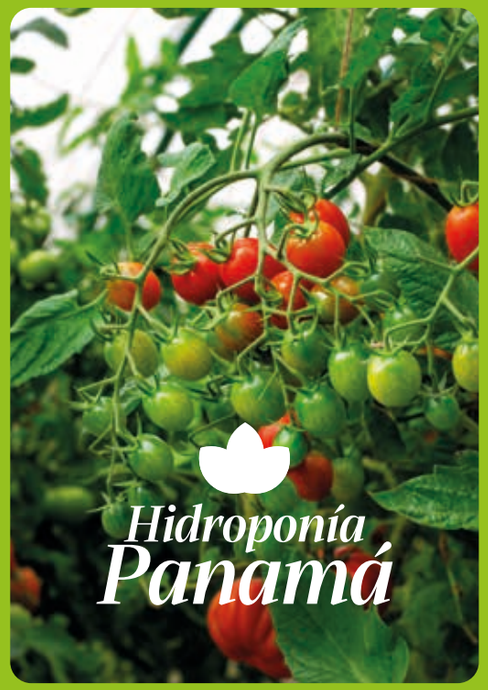
Agrolean
+507 6373 3389
luis@agrolean.com

Aplicación


Agrolean
Hola!
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966, when designers at Letraset and James Mosley, the librarian at St Bride Printing Library in London, took a 1914 Cicero translation and scrambled it to make dummy text for Letraset's Body Type sheets.
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since 1966, when designers at Letraset and James Mosley, the librarian at St Bride Printing Library in London, took a 1914 Cicero translation and scrambled it to make dummy text for Letraset's Body Type sheets.
Agrolean
Todos los sobres contienen una oportunidad.
Agrolean
Luis Pinedo
CEO
Agrolean



Aplicación







Aplicación


El Futuro del Campo
Entrada
23 / 09 / 26


Certificate
Cultivamos conocimiento.
Cosechamos progreso.


Mapea y optimiza
CURSO
DRONES
AGRÍCOLAS

Aplicación

Agrolean

Gracias