





**COFFEE
SENDEROS**

Todos nuestros sueños se pueden hacer realidad si tenemos el coraje de perseguirlos.

Walt Disney

Capítulo 1

Simbólico



Concepto

El concepto de sendero consiste es un camino que puede llevarte a zonas desconocidas y valles por explorar.

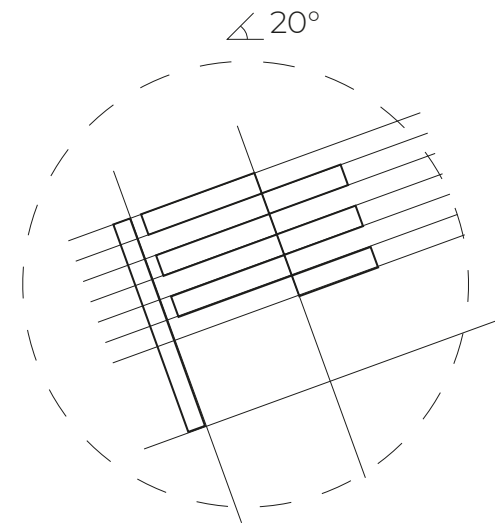
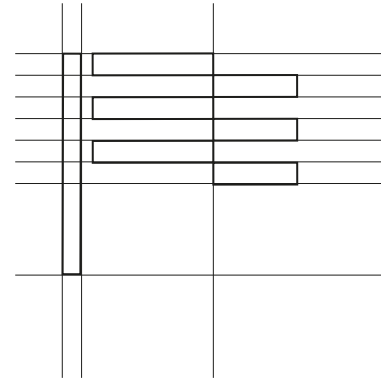
Pero que sentido tiene un camino sin sentido, motivo por el cual debe crearse una meta, un proposito, un sueño.

Para ello se tomó como Insight la bandera implantada que marca en el territorio, una meta.

Construcción Símbolo

La construcción del símbolo nace a partir de figuras básicas para crear la bandera, usando como conceptos gráficos los siguientes:

- Forma y contra forma.
- Minimalismo.





Valor X

El valor de X representa la medida con la que se creo el símbolo, en este caso, la letra o en caja baja.

E



Capítulo 2

Disposición

Logo Responsive (Disposiciones)

La ventaja de tener un logo responsive, es la posibilidad de sus diferentes usos tanto virtuales como de impresión.





Capítulo 3

Tipografía

GOTHAM FAMILY
GOTHAM FAMILY
GOTHAM FAMILY
GOTHAM FAMILY
GOTHAM FAMILY

gotham family
gotham family
gotham family
gotham family
gotham family

Tipografía del Logo

La creación de esta tipografía sans serif se caracteriza por su legibilidad en características Bold,

Esto permite su legibilidad a grandes distancias y llamar la atención.

RALEWAY FAMILY
RALEWAY FAMILY
RALEWAY FAMILY
RALEWAY FAMILY
RALEWAY FAMILY

raleway family
raleway family
raleway family
raleway family
raleway family

Tipografía de Uso Digital

Para la tipografía de uso “normal” se optó por la familia Raleway, ya que tiene unas serifas no tan marcadas, pero que permiten su legibilidad en textos pequeños y a no cansar la vista.

Capítulo 4

Colores

Selección de Gama Cromática (Colores)

La selección cromática busca aflorar emociones o sensaciones relacionadas al campo, a la vida del caficultor y sus praderas llenas de plantas cafeteras.



#EBF5EC

C 10%
M 0%
Y 10%
K 0%

R 235
G 245
B 236



#C0E1D7

C 30%
M 0%
Y 20%
K 0%

R 192
G 225
B 215



#008567

C 80%
M 0%
Y 60%
K 30%

R 0
G 133
B 103



#005329

C 100%
M 0%
Y 90%
K 60%

R 0
G 83
B 41



#903D21

C 30%
M 80%
Y 90%
K 30%

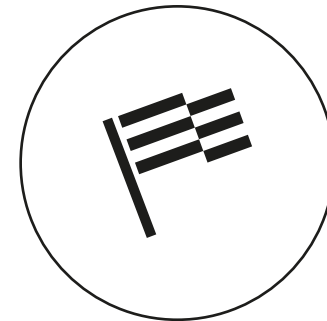
R 144
G 61
B 33

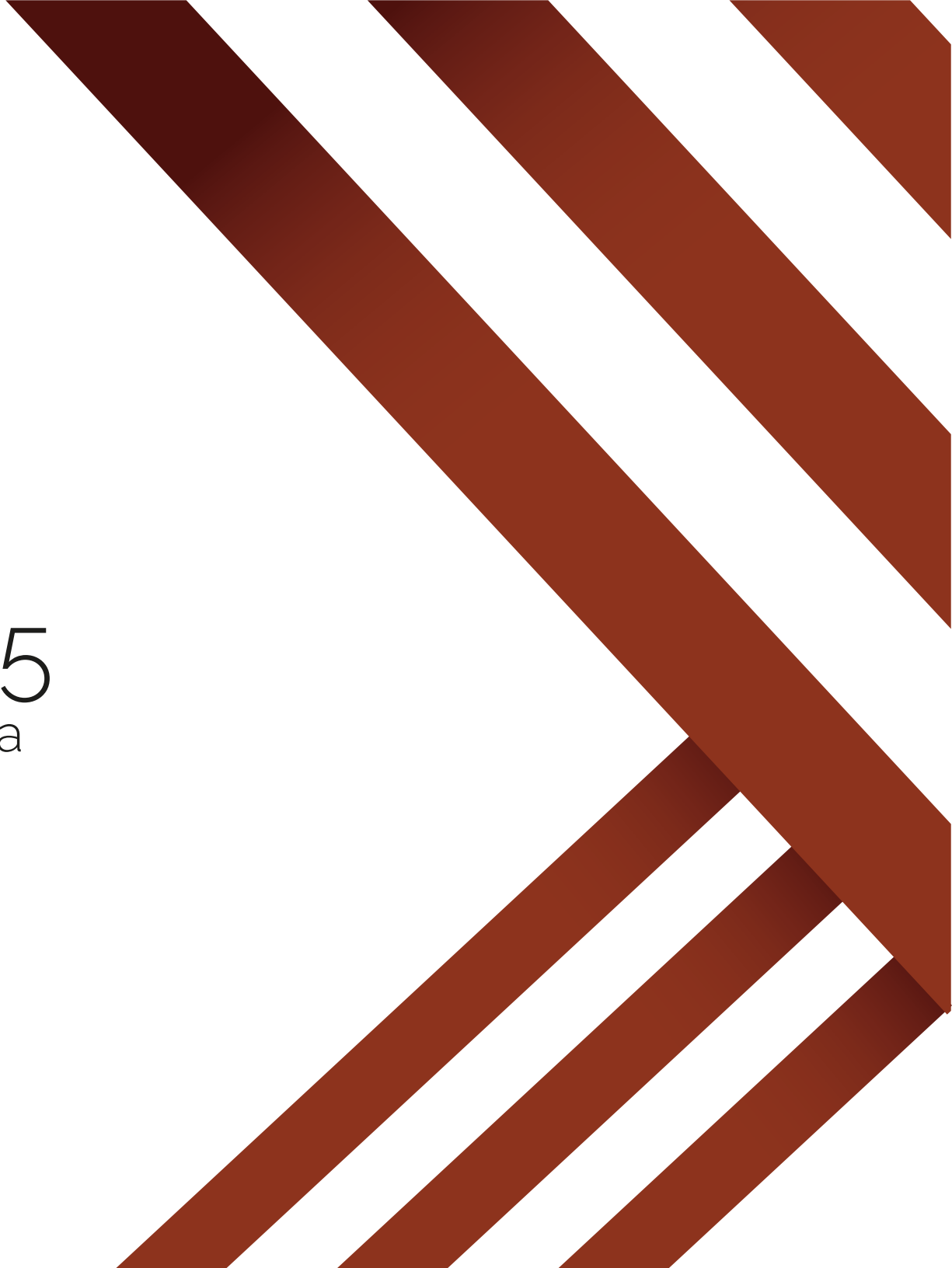


#351010

C 50%
M 90%
Y 70%
K 80%

R 53
G 16
B 16





Capítulo 5

Diseño de Etiqueta

Concepto

Se creó una ilustración haciendo énfasis en los campos de cultivo de café y un ave conocida como Terlaque del Nariño, será usado en los cafés gourmet.

Para la ilustración de la mujer, se ilustró a un familiar del propietario haciendo énfasis en la mujer



Desarrollo

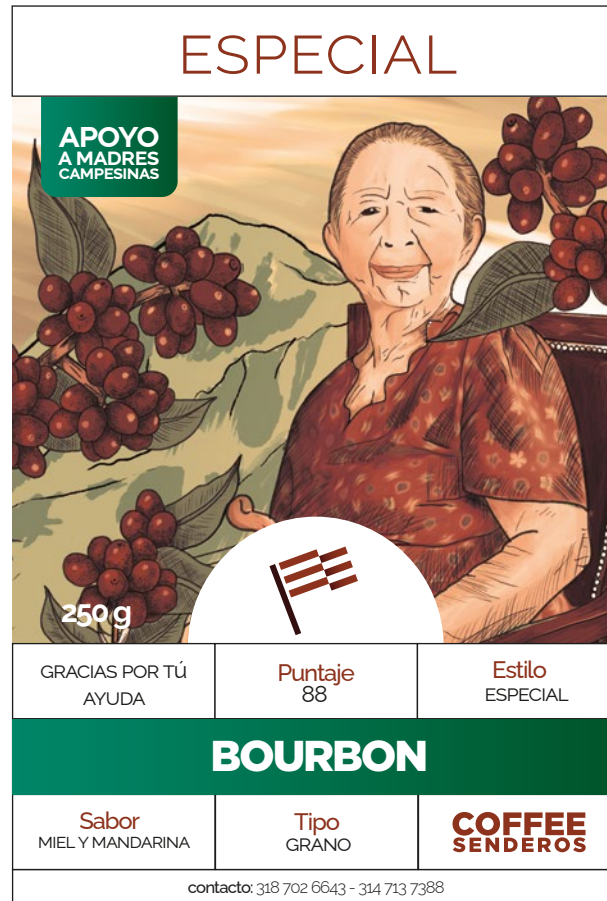
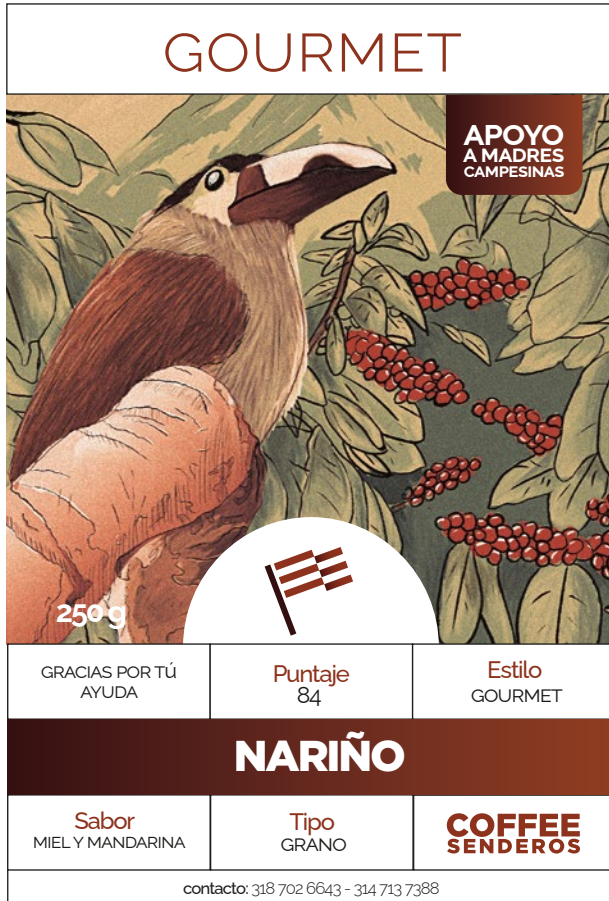
El proceso de creación de etiqueta, se busco priorizar en:

- Hecho por madres cabeza de hogar.

- Variedad
- Puntaje
- Origen
- Sabor
- Tipo

- Etiquetas:
- Gourmet.
- Especial
- Etiqueta botella.
- menú.





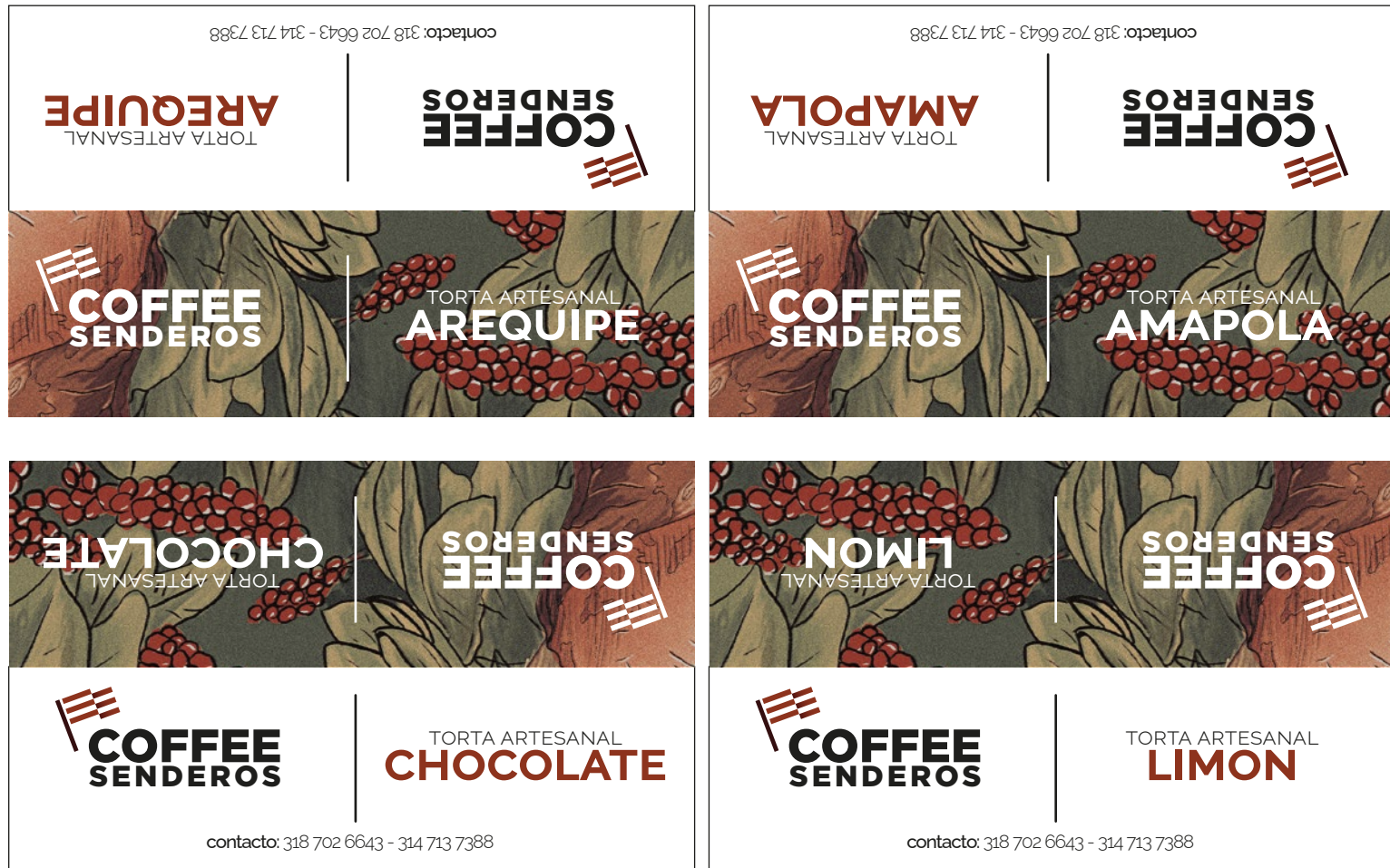
Etiquetas de tortas

Se crearon las impresiones de las etiquetas para tortas que ellos desean implementar en sus productos de venta directa.



grapas / ganchos

Etiquetas de tortas y sabores







Etiquetas tipos de café

La etiqueta de envases es de uso representativo y de uso directo al usuario para que entienda que tipo de café tienen para probar.



VALLE



BOURBON



NARIÑO



GESHA



CAUCA



HUILA



GALLETAS



Etiquetas de envase

La etiqueta de envase se desarrollo para una venta de productos con menores cantidades para así poder ofrecer u obtener un nuevo tipo de público.









Capítulo 6

Aplicaciones

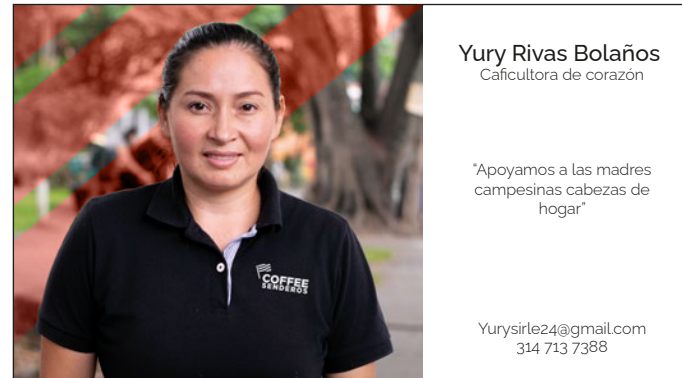








Tarjetas









Antes



